

Ne všechno se dá pojistit

Inflace přinesla zpět praxi 90. let, makléři musí každý rok přecenit majetek klienta

S IVANEM ŠPIRAKUSEM, PŘEDSEDOU AČPM A MÍSTOPŘEDSEDOU PŘEDSTAVENSTVA A GENERÁLNÍM ŘEDITELEM SPOLEČNOSTI INSIA, JSME SI POVÍDALI O TOM, JAKÉ VÝZVY A PŘÍLEŽITOSTI PŘINÁŠÍ DNEŠNÍ DOBA MAKLĚŘŮM NEBO JAKÉ JSOU JEHO PLÁNY V ČELE AČPM. PROZRADIL NÁM TAKÉ, JAK SE DAŘÍ JEHO SPOLEČNOSTI INSIA NEBO JAK SE BUDE V SOUVISLOSTI S AKTUÁLNÍ NEJISTOU DOBOU MĚNIT ÚLOHA POJIŠŤOVNICTVÍ. PODLE JEHO SLOV NĚKTERÍ KLIENTI ŘÍKAJÍ, ŽE JE POJIŠŤOVÁCI STRAŠÍ, ALE ONI JIM JEN PŘIPOMÍNÁJÍ REALITU.



FOTO: SHUTTERSTOCK

Stal jste se již podruhé předsedou AČPM, poprvé to bylo v letech 2013–2015. Do jaké míry se mezitím asociace změnila a kam ji chcete posunout? Kde vidíte nové výzvy, jaké problémy jsou nyní před makléři?

Doba je jiná, je výrazně posunutá směrem k digitalizaci. Máme za sebou covid, implementaci směrnice IDD. Tím vším se asociace zabývala, proces byl poměrně zdoluhavý. Dnes jsou však úkoly AČPM jiné.

Musíme se naučit žít s novou legislativou a ubránit některé požadavky makleřů. Teď je to hodně o tom, jak se s novou legislativou naučit žít a jak se budeme potýkat s novými úkoly i v oblasti digitalizace.

Čeká nás také novela páté motorové směrnice o povinném ručení, takže nás čekají další výzvy v digitalizaci, především v segmentu flotil (v retailu už to docela umíme), což je doména pojišťovacích makleřů. To bude v následujících dvou letech klíčové, protože dosud to funguje v systému Excel a e-mail. Změny ve smlouvách se dělají dost zpožděně a nová legislativa to výrazně změní.

Jsem rád, že se nám už v předstihu podařilo dát dohromady společnou pracovní skupinu tří asociací, a to AČPM, ČAP a ČLFA – a už na tom aktivně pracujeme a v předstihu se připravujeme. Věřím, že všechny úkoly zvládneme včas, před platností, což by mělo být v polovině roku 2024. Bude tomu však ještě předcházet novela zákona o povinném ručení, takže to bude znamenat další úpravy, které budou navazovat na legislativu tady v ČR.

Co vše se tedy změní?

Hlavní změna bude spočívat v tom, že bude zrušena zelená karta. Nový postup by měl být následující – majitel nového auta uzavře povinné ručení, a to by se mělo do jedné minuty propstat od zprostředkovatele do pojišťovny, následně do ČKP a pak do registru vozidel, který vede ministerstvo vnitra. Vy si pak přijdete pro značku, a pokud tam nebude vidět pojistka, tak vám ji nedají. Tomu se říká plná digitalizace procesů. A policie při kontrole uvidí vše online.

Takto by to mělo fungovat v tuzemsku. Ovšem do zahraničí stejně bude potřeba zelená karta, protože panevropský registr je hudba budoucnosti.

Pro nás největší výzvu představují právě flotily, budou potřeba nové softwary, které to automaticky propisují. Proto se snažíme v rámci zmíněné pracovní skupiny vytvořit jednotný standard pro předávání datových údajů, abychom to, co funguje v retailu, aplikovali do flotil. Tam to nelze dělat ručně, vše musí běžet online. Bude to náročné, to nikdo nepopírá. :-)

Makléře čeká opět velká administrativa související s pravidelným přečteňováním majetku firem tak, aby stále odpovídal skutečnosti.

A jakým výzvám obecně čelí nyní pojišťovací makléři nejenom v souvislosti s aktuálními ekonomickými a geopolitickými riziky?

Rostoucí inflace přinesla zpět praxi z 90. let, kdy tu byla inflace také a kdy bylo běžné, že makléři každý rok při výročí smlouvy přepočítávali kompletně majetek klienta a všechny pojistné částky, indexovali pojistné částky na majetek atd. Byl to poměrně značný objem práce. S klesající inflací však víceméně celá tato agenda zmizela, a ta se nyní vrací. Makléře tedy čeká opět velká administrativa související s pravidelným přečteňováním majetku firem tak, aby stále odpovídal skutečnosti.

Nicméně pro lidi, kteří jsou v oboru pár let, je to ale velká novinka! Ti, kteří to dělají dlouho, se jen vrátí k bývalé běžné praxi.

Jste zakladatelem ankety Pojišťovna roku.

Letos se koná již 21. ročník. Jaký je její přínos pro kultivaci pojistného trhu? A jak vůbec vznikla myšlenka na její pořádání?

Nápad jsem okoukal v Anglii, kde něco podobného fungovalo mnoho let. Líbilo se mi, jak makléři hodnotí pojišťovny, navíc to tam má velkou společenskou prestiž a význam. To mi tady chybělo, navíc jsem v tom viděl příležitost zviditelnit pojišťovací makléře. Různé žebříčky hodnotící finanční instituce i pojišťovny jsou tady velmi populární, ale naše hodnocení je jiné. Makléři jsou nezávislí a jsou s pojišťovnami v denním kontaktu.

Myslím, že se to po letech fungování potvrdilo a postupně si anketa vydobyla i prestiž a respekt u pojišťoven. Přináší jim to i zpětnou vazbu. Když se třeba některá pojišťovna odklonila od spolupráce s makléři a upřednostnila interní distribuci, projevilo se to na hodnocení.

I letos byla vyhlášena Osobnost pojistného trhu. Kdo všechno patří do této hvězdné sestavy – včetně vás, samozřejmě?

Toto ocenění vždy vyhlášíme ve spolupráci s ČAP, která má poradní hlas. Nad tím, kdo bude vyhlášen, se vždy dlouho a pečlivě debatuje a zvažuje. A všichni, kdo ocenění Osobnost pojistného trhu doposud získali, to všechno jsou lidé, kteří trh vytvářeli a posunuli ho výrazně dopředu a sehráli samozřejmě významnou roli i při kultivaci pojistného i makleřského trhu. Vždycky to byly osobnosti, které mu přinesly něco navíc.

Vaše společnost INSIA patří k zakladatelům AČPM. Jak se během let měnil počet členů i náplň její činnosti? A hlavně, jaké jsou nyní vaše plány, na co se v současné době zaměřujete?

Žebříčky finančních institucí jsou tady populární, ale naše hodnocení je jiné. Makléři jsou nezávislí a jsou s pojišťovnami v denním kontaktu.

„Bohužel v přirozené povaze lidí je nepříjemné věci odsouvat. A od toho tu jsou právě pojišťovací makléři, aby klientům připomínali realitu a nabídli jim adekvátní pojistné řešení,“ říká Ivan Špirakus, předseda AČPM a místopředseda představenstva a generální ředitel společnosti INSIA.



FOTO: AČPM

Tak to úplně není, původní AČPM založili zahraniční makléři, menší české firmy, včetně nás se sdružovaly v Komoře pojišťovacích makleřů. Mezi oběma uskupeními vládla trochu rivalita, ale nakonec se podařilo je spojit a já se stal členem vedení AČPM. Počet členů se dost měnil, protože zpočátku tam bylo hodně malých (třeba v Komoře bylo jeden čas až 120 členů), pak následovala vlna fúzí a spojování. Dnes má AČPM necelých 80 členů.

Hlavní náplň je ale stále prakticky stejná. Je to propagace profese pojišťovacích makleřů a podpora činnosti členů. Největší podíl z toho má neustálé sledování legislativních změn a reprezentace makleřů vůči regulátorovi trhu (MF ČR) a dohledu na trhem (ČNB). Právě při tvorbě legislativy a novelách zákonů odvedla AČPM velký kus práce ve prospěch všech makleřů na trhu. I po implementaci IDD se na nás valí stále nové a nové předpisy a změny, takže je to velmi důležité i do budoucna.

Nelze se nezeptat na samotnou INSIA, jak se jí daří, jaký byl pro vás minulý rok a co plánujete na ten letošní?

Celkem dobře. Bylo to náročné kvůli covidu, ale my jsme byli na posun v digitálu technicky připravení, protože jsme budovali vždy firmu na internetu.

A co se týká plánů, pro nás jsou digitalizace a různé vychytávky hlavní věcí, na co se soustředíme. Řešíme třeba různé nástroje na porovnávání produktů, srovnávače. Aktuálně jsme spustili aplikaci AutoMobil, která se zaměřuje nejen na pojištění auta, ale na vše, co s jeho provozem souvisí.

Jdeme trochu jinou cestou než ostatní. Podle nás klienta nezajímá aplikace na pojištění, je pro něj důležité, aby mu technologie usnadňovaly život. Proto naše aplikace eviduje vše o autě a jeho provozu – kdy mu končí dálniční známka, kdy je třeba vyměnit zimní pneumatiky, mapa pro technickou kontrolu. A k tomu tam je samozřejmě pojištění. To je podle mne přidaná hodnota pro klienta. Navíc ji mohou využít všichni zadarmo, i když přes nás nemají pojištění. Podobně jsme to udělali s aplikací na zkoušky.

To je cesta, kterou dnes INSIA jde. Zvyšovat uživatelský zážitek a komfort a zvyšovat efektivitu pro naše obchodníky. To je naše filozofie. Teď jsme třeba společně s firmou MARSH nabídli klientům pomůcku v podobě rizikové mapy, kde vidí, jaká rizika je nejvíc ohrožují. Vzali jsme celosvětovou databázi a vybrali podobné firmy a typy podnikání (zhruba 70 oborů) a pro každý podnikatelský segment jsou vtipovaná rizika, která ho nejvíce ohrožují. Je to vlastně návod



FOTO: AČPM

Ivan Špirakus, předseda AČPM a místopředseda představenstva a generální ředitel společnosti INSIA

Absolvoval strojní fakultu ČVUT a po studiu pracoval v oblasti cestovního ruchu. V roce 1992 spoluzaložil makleřskou pojišťovací společnost Portfolio Alfa. V roce 2004 pak stál u vzniku mezinárodní sítě pojišťovacích makleřů INSIA. V současné době je místopředsedou představenstva. V roce 2011 se podílel na uzavření strategického partnerství INSIA a největšího světového makleře, americké společnosti MARSH.

Od roku 1999 byl členem představenstva Komory pojišťovacích makleřů, kde založil tradici makleřské ankety Pojišťovna roku. Od roku 2005 působil v představenstvu AČPM. V prosinci 2013 byl zvolen do funkce předsedy prezidia AČPM a dále působil jako místopředseda. Do konce roku 2019 vykonával funkci místopředsedy AČPM se zodpovědností za legislativu a jednání s Ministerstvem financí ČR a ČNB ohledně implementace směrnice IDD do české legislativy. V prosinci 2021 byl opětovně zvolen do funkce předsedy AČPM.

i pro přípravu pojištění. Na základě toho si mohou uvědomit také to, že ne všechno lze pojistit.

Při tvorbě legislativy a novelách zákonů odvedla AČPM velký kus práce ve prospěch všech makleřů na trhu.

A ještě poslední otázka, bude se i v souvislosti s aktuální nejistou dobou měnit úloha pojišťovnictví? Jak vidíte jeho budoucnost?

Úloha pojištění by vlastně měla růst a všichni z oboru bychom si přáli, aby to klienti chápali. Je to ale mimo jiné otázka dlouhodobého finančního vzdělávání a nějaké edukace. Také záleží na zkušenosti lidí. Ti, kteří zažili tornádo, snadno pochopí, že je třeba mít dobré pojištění majetku. Bohužel v přirozené povaze lidí je nepříjemné věci odsouvat. A od toho tu jsou právě pojišťovací makléři, aby klientům připomínali realitu a nabídli jim adekvátní pojistné řešení. |

AČPM v kostce

HLAVNÍM ÚKOLEM AČPM JE PODPORA PROFESNÍCH ZÁJMŮ A ZVYŠOVÁNÍ PROFESIONÁLNÍ I SPOLEČENSKÉ PRESTIŽE POVOLÁNÍ POJIŠŤOVACÍHO MAKLĚŘE. ASOCIACE SE ROVNĚŽ PODÍLÍ NA TVORBĚ ZÁKONŮ, PROSAZUJE PROFESNÍ ETIKU A PEČUJE O ODBORNOU ZPŮSOBILOST SVÝCH ČLENŮ.



FOTO: AČPM

Nově zvolené Prezidium AČPM na další dvouleté funkční období 2021–2023 bude pracovat ve složení (na snímku zleva) Matyáš Charvát (OK GROUP), Michal Truxa (RESPECT), Michal Fremr (Broker Team), Jiřina Nepalová (RENOMIA), Jitka Hradilová (SATUM CZECH), Marek Vondra (C.E.B.), Ivan Špirakus (INSIA) a Libor Špunda (ARROWS pojištění). Předsedou AČPM byl zvolen Ivan Špirakus, generální ředitel společnosti INSIA, místopředsedy jsou Jitka Hradilová a Michal Truxa.

Od roku 1998 je AČPM aktivním členem Evropské federace pojišťovacích zprostředkovatelů (BIPAR) se sídlem v Bruselu. V současné době ve svých řadách sdružuje 78 makléřských firem, které zprostředkovávají pojistné v řádu téměř tří desítek miliard korun ročně a jejichž celkový hospodářský výkon podle kvalifikovaného odhadu představuje zhruba tři čtvrtiny makléřského trhu v Česku.

AKTUÁLNÍ CÍLE

AČPM se v aktuálním funkčním období soustředí zejména na intenzivnější propagaci unikátní role a významu pojišťovacího makléře v celém procesu sjednávání pojištění a jeho správy. Mezi další velké výzvy patří vzdělávání a péče o odbornou způsobilost členů, problematika digitalizace v pojišťovnictví a její dopady do makléřské praxe i ochrana profese jako takové.

„Hlavní zbraní AČPM je fakt, že v obraně společných zájmů je připravena promlouvat jedním hlasem a pracovat jako tým, přestože sdružuje konkurenty na trhu. AČPM chce i nadále přispívat k osvětě v pojišťovnictví a ke kultivaci oboru, zejména prostřednictvím své odborné ankety Pojišťovna roku, která vstoupila již do své třetí dekády,“ říká předseda Ivan Špirakus.

KLÍČOVÁ ROLE MAKLĚŘŮ

Pojišťovací makléř je na spojnicí klient – pojišťovna objektivním a nezávislým článkem, který sehraje klíčovou roli v zajištění bezchybné komunikace, předcházení problémů a v řešení pojistných událostí.

AČPM dbá na to, aby se její členové profilovali jako zkušení odborníci, s širokou znalostí produktů nabízených na pojistném trhu, se schopností správně identifikovat klientova rizika, s odbornou erudiicí nezbytnou pro poskytování poradenské služby na nejvyšší úrovni, a s plným respektováním zásad definovaných v Kodexu etiky člena AČPM. |

Malý průvodce profesí pojišťovacího makléře:

- vždy pracuje jako zástupce klienta
- uzavírá s klientem smlouvu o odborné činnosti
- věnuje se především pojištění firem a podnikatelů
- poskytuje poradenství v řízení rizik a konstrukci pojistné ochrany
- jménem klienta oslovuje pojišťovny se žádostí o nabídku (výběrové řízení)
- odborně vyjednává za klienta s pojišťovnou o cenách a podmínkách
- na straně klienta spolupracuje při likvidaci pojistných událostí
- má výrazně vyšší odpovědnost za svoji činnost a poskytované rady než pojišťovací agent
- podle nového zákona o distribuci pojištění (170/2018 Sb.) má nejvyšší stupeň odbornosti

Pojišťovna roku 2021

Kooperativa, ČPP a ERV se vracejí na výsluní

PO COVIDOVÉM ODKLADU Z LOŇSKÉHO PROSINCE KONEČNĚ ZNÁME VÍTĚZE 21. ROČNÍKU ODBORNÉ ANKETY POJIŠŤOVNA ROKU, ZALOŽENÉ A ORGANIZOVANÉ ASOCIACÍ ČESKÝCH POJIŠŤOVACÍCH MAKLÉŘŮ (AČPM) VE SPOLUPRÁCI S ČESKOU ASOCIACÍ POJIŠŤOVEN (ČAP) A SPECIALIZOVANÝM SERVEREM OPOJIŠTĚNÍ.CZ.

Dá se říci, že anketu ovládla skupina VIG: **Kooperativa** získala dvě zlaté (v kategorii Pojištění průmyslu a podnikatelů a v kategorii Životní pojištění) a dvě stříbrné (Pojištění občanů a Autopojištění), zatímco **Česká podnikatelská pojišťovna** z téže skupiny je v čele kategorií Pojištění občanů a Autopojištění a na druhé pozici v kategoriích Pojištění průmyslu a podnikatelů a Životní pojištění. Pomyslný bronz ve všech čtyřech kategoriích bere Generali Česká pojišťovna. V samostatné kategorii Specializované pojištění se na 1. místo vrací rekordman ankety, pojišťovna **ERV**, která se z vítězství může těšit již potřinácté.

PRŮBĚH HLASOVÁNÍ

Pojišťovna roku, nejstarší B2B anketa na pojištěném trhu, přináší odbornou alternativu ke spotřebitelským soutěžím v oboru. Makléři jako profesionálové v pojištění a expertní poradci svých klientů v ní porovnávají nejen parametry nabízených produktů, ale hlavně skutečnou



úroveň servisu jednotlivých pojistitelů tak, jak se s ní měli možnost každodenně setkávat v průběhu uplynulého roku.

Do hlasování o výkonech pojišťoven se mohli zapojit všichni samostatní zprostředkovatelé a jejich zaměstnanci, kteří působí jako pojišťovací makléři, případně agenti (ti v kategoriích Životní pojištění a Pojištění občanů). Hodnotí se online na stránkách www.pojistovnaroku.cz, kde jsou také k dispozici jak informace o historii ankety a výsledcích předešlých ročníků, tak bohatá fotogalerie.

Výsledky odrážejí stabilitu trhu i kvalitu pracovních vztahů makléřů s pojišťovnami.

STABILITA TRHU A KVALITA VZTAHŮ MAKLÉŘŮ S POJIŠŤOVNAMI

Předseda AČPM Ivan Špirakus, jenž stál u zrodu celé ankety v roce 2000, komentuje její 21. ročník takto: „Ve výsledcích se neprojevily žádné dramatické změny – to svědčí o stabilitě trhu i o kvalitě pracovních vztahů makléřů s pojišťovnami. Rozhodně se ale domnívám, že v hodnocení se odrazily zkušenosti makléřů z krizových situací, spojených jak s co-



FOTO: RONALD HILMAR

vidovou pandemií, tak například s následky tornáda na Moravě.“

„Rád bych ale podtrhl, že v kategorii Pojištění průmyslu a podnikatelů se do TOP 5 probojovala pojišťovna Colonnade Insurance, navazující na dlouhodobě silnou pozici AIG pojišťovny a fungující prakticky výhradně prostřednictvím pojišťovacích maklěů. Její posun vzhůru je bezpochyby výsledkem pečlivé koncepční spolupráce s makléři v celém týmu pojišťovny a jistě souvisí i s osobním nasazením country managera Dominika Štrose. Totéž platí o ČSOB Pojišťovně (4. místo v téže kategorii), jež se v TOP 5 objevila naposledy v ročníku 2005. Podle mého názoru dlouhodobá a systematická práce úseků makléřských služeb v jednotlivých pojišťovnách, včetně zavádění moderní online podpory a poskytování odborných školení, přináší ve výsledcích ankety zasloužené ovoce,“ uzavírá Ivan Špirakus.

OSOBNOST POJIŠŤOVACÍHO TRHU A POJIŠŤOVACÍ MAKLĚŘ ROKU

V souladu s tradicí organizátoři rovněž udělili titul **Osobnost pojišťovacího trhu** za vynikající a mimořádný přínos rozvoji českého pojištnictví. K laureátům z předešlých ročníků se letos připojil **Martin Diviš**, dlouholetý generální ředitel Kooperativa pojišťovny a prezident České asociace pojišoven.

Již desátým rokem také v rámci anket pokračuje hodnocení maklěů sdružených v AČPM členskými pojišťovnami ČAP pod názvem **Pojišťovací maklěř roku**. Mezi hlavní kritéria posuzování makléřských výkonů patří například kvalita podkladů dodávaných pojišťovně, úroveň komunikace maklěř - pojišťovna a maklěř - klient či správa pojištění. Pojišťovacím maklěřem roku 2021 se stala společnost **RESPECT**, jeden ze zakládajících členů AČPM.

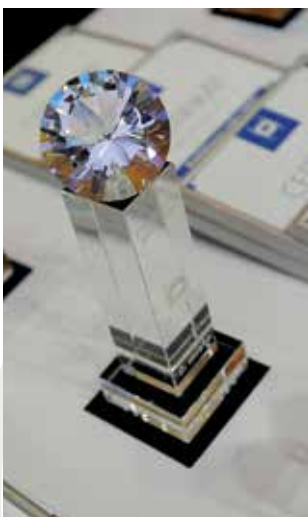
GALAVEČER A MAKLĚŘSKÉ ODPOLEDNE

Výsledky ankety Pojišťovna roku organizátoři oznámili na slavnostním galavečeru v Kongresovém centru ČNB v Praze. Ceremoniálu se zúčastnilo na dvě stě maklěů, top manažerů pojišoven, zástupců ministerstva financí, PSP i asociací finančního trhu, vybraných mediálních partnerů a dalších významných hostů v čele s viceguvernérem ČNB Tomášem Nidetzkým, který celou akci zahajoval.

Galavečeru předcházelo již tradiční **Makléřské odpoledne** jako neformální pracovní-spoločenské setkání členů AČPM se zástupci partnerů anket a pracovníky úseků makléřských služeb partnerských pojišoven.

Osobnosti pojišťovacího trhu:

Luděk Menčík (Pojišťovna roku 2003)
Petr Pavlík (2005)
Vladimír Mráz (2007)
Marek Venuta (2008), zemřel v roce 2014
František Stach (2009)
Vladimír Příkryl (2010)
Konstantín Alexejenko (2011)
Jaroslav Daňhel (2012)
Václav Křivohlávek (2013)
Zdeněk Voharčík (2014)
Jakub Hradec (2015)
Jiřina Nepalová (2016)
Jiří Charypar (2017)
Vladimír Krajíček (2018)
Ivan Špirakus (2019–2020)
Martin Diviš (2021)



Pojišťovna roku 2021: celkové výsledky

Pojištění průmyslu a podnikatelů	
1	Kooperativa pojišťovna, a.s., VIG
2	Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., VIG
3	Generali Česká pojišťovna a.s.
4	ČSOB Pojišťovna, a.s., člen holdingu ČSOB
5	Colonnade Insurance S.A., organizační složka
Pojištění občanů	
1	Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., VIG
2	Kooperativa pojišťovna, a.s., VIG
3	Generali Česká pojišťovna a.s.
4	Allianz pojišťovna, a.s.
5	DIRECT pojišťovna, a.s.
Autopojištění	
1	Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., VIG
2	Kooperativa pojišťovna, a.s., VIG
3	Generali Česká pojišťovna a.s.
4	UNIQA pojišťovna, a.s.
5	Allianz pojišťovna, a.s.
Specializované pojištění	
1	ERV Evropská pojišťovna, a.s.
2	Allianz Trade (původně EULER HERMES SA)
3	D.A.S. Rechtsschutz AG, pobočka pro ČR
4	Atradius, pobočka pro ČR
5	COFACE CZECH
Životní pojištění	
1	1. Kooperativa pojišťovna, a.s., VIG
2	2. Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., VIG
3	3. Generali Česká pojišťovna a.s.
4	4. Allianz pojišťovna, a.s.
5	5. UNIQA pojišťovna, a.s.

Osobnost pojišťovacího trhu

Ing. Martin DIVIŠ, MBA

Pojišťovací maklěř roku 2021

1	RESPECT, a.s.
2	OK GROUP a.s.
3	RENOMIA, a.s.
4	PETRISK INTERNATIONAL a.s.
5	INSIA a.s.

Další podrobné výsledky a informace o anketě, její historii i kritériích hodnocení jsou k dispozici na webových stránkách anket www.pojistovnaroku.cz. |

Představujeme členy AČPM

ŘÁDNÍ ČLENOVÉ:

A - Z Risk Service spol s r.o.
www.azrisk.cz

ACTUS Praha, s.r.o.
actus@actus.cz

ADAM finance, a.s.
www.adamfinance.cz

ADORES centrum pojištění s.r.o.
www.adores.cz

Agripos-Rakovník spol. s r.o.
www.agripos-rak.cz

ALCATON s.r.o.
www.alcaton.cz

Aon Central and Eastern Europe a.s.
www.aon.com/czechrepublic

AR CREDIT s.r.o.
www.arcredit.cz

ASPEKTUM s.r.o.
www.aspektum.cz

ASTORIE a.s.
www.astorieas.cz

BOHEMIA BROKERS, s.r.o.
www.bohemiabrokers.cz

Broker Team a.s.
www.brokerteam.cz

BUCKLEY ASSOCIATES, a.s.
www.buckley.cz

C.E.B., a.s.
www.cz-ceb.com

Confido Broker, s.r.o.
www.renomianet.cz

CZECH INSURANCE AGENCY s.r.o.
www.czechinsurance.cz

Časenský & Hlavatý, s.r.o.
www.casensky-hlavaty.cz

ČSOB Pojišťovací makléř, s.r.o.
www.csobpm.cz

D.K.A. spol. s r.o.
dufek@dkacz.cz

DAKARA, spol. s r.o.
www.dakara.cz

EUROLA, s.r.o.
www.eurola.cz

EUVIN s.r.o.
www.euvin.cz

EXPERTING spol. s r.o.
www.experting.cz

EZ INVEST, s.r.o.
www.ezinvest.cz

GrECo International s.r.o.
www.greco.services

HONORIS FINANCE, a.s.
www.honorisfinance.cz

IBS-GROUP S.E.
www.ibs-group.cz

IKEP s.r.o.
www.ikep.cz

IMG a.s.
www.img.cz

INSIA a.s.
www.insia.cz

International Insurance Brokers s.r.o.
www.iib.cz

ITEAD a.s.
www.itead.cz

JB Group s.r.o.
www.jbgroup.cz

JCI a.s.
www.jcias.cz

K+K Broker spol. s r.o.
www.kkbroker.com

LIMMIT s.r.o.
www.limmit.cz

MAI INSURANCE BROKERS, s.r.o.
www.mai-cee.com/cz

Makléřská pojišťovací společnost PBT s.r.o.
www.pbt-trebic.cz

MAPOR spol. s r.o.
www.mapor.cz

MARSH, s.r.o.
www.marsh.cz

MF Turnov s.r.o.
www.mftur.cz

MONDE FINANCE s.r.o.
www.monde.cz

Moraviatel a.s.
www.moraviatel.cz

MPS - makléřská pojišťovací společnost s.r.o.
www.mpscl.cz

Němec & partners, a.s.
www.nemecpartners.cz

Nobelía, s.r.o.
www.nobelía.cz

NPS Group s.r.o.
www.npsg.cz

OK GROUP a.s.
www.okgroup.cz

OPTIMUS BROKERS s.r.o.
www.optimusbrokers.cz

PAB - pojišťovací agentura Beata s.r.o.
www.pab-makler.cz

PETRISK INTERNATIONAL – makléřská pojišťovací společnost a.s.
www.petrisk.cz

Petrík Brokers, a.s.
www.petríkbrowsers.cz

Pojišťovací makléřství INPOL a.s.
www.inpol.cz

Pojišťovací servis M+M s.r.o.
marek.koutsky@money-guard.cz

POMPA.CZ pojištění, financování, investice s.r.o.
www.pompa.cz

PROFI BONUS spol. s r.o.
www.profibonus.cz

PRVNÍ MORAVSKÁ SPOLEČNOST, spol. s r.o.
www.pms.cz

RENOMIA, a. s.
www.renomia.cz

Resort Finance, s.r.o.
www.resfinance.cz

RESPECT, a.s.
www.respect.cz

SATUM CZECH s.r.o.
www.satumczech.cz

Seintillo s.r.o.
www.seintillo.cz

s i n n e I C a.s.
www.sinne.cz

S SERVIS, s.r.o.
www.s-servis.cz

Steiner & brokers, s.r.o.
www.steinermakovec.cz

TRINCO, s.r.o.
www.trinco.cz

UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o.
www.unicreditbroker.cz

Ústecká Makléřská Společnost s.r.o.
www.ums-makler.cz

VIKTORIA PARDUBICE, a.s.
www.viktoriapce.cz

VPV Bohemia s.r.o.
www.vpvbohemia.cz

WI-ASS ČR s.r.o.
www.wiass.cz

ZFP Makléř, s.r.o.
www.zfpm.cz

PŘIDRUŽENÍ ČLENOVÉ:

ARROWS pojištění s.r.o.
www.arws.cz

DEFEND INSURANCE s.r.o.
www.defendinsurance.eu

Miroslav Drábek – Credit Plus
drabek@credit-plus.cz

Jůzl a spol. s.r.o.
www.juzl-spol.cz

Mgr. Zdeněk Krist a dcera
mgr.zdenek.krist@gmail.com

Pavel Strouhal, SP makléřská společnost
www.sp-makler.cz