



## Pojistný produkt roku 2008: pravidla hodnocení

V souladu s bodem 16 pravidel ankety Pojišťovna roku, vyhlašuje AČPM kromě kategorií uvedených v bodě 8 zvláštní soutěž – Pojistný produkt roku 2008.

- 1.** Pro hlasování v soutěži Produkt roku platí podmínky uvedené v Pravidlech, tedy stejná jako pro hlasování v anketě o Pojišťovnu roku.
- 2.** V soutěži Produkt roku se hlasuje na samostatném anketním lístku, přičemž jeho vyplnění a odeslání se řídí obdobnými pravidly jako u ankety Pojišťovna roku.
- 3.** Každá pojišťovna, která v hodnoceném roce aktivně spolupracovala s pojišťovacími makléři při prodeji svých produktů, je oprávněna přihlásit nejvýše 3 pojistné produkty do zvláštní soutěže o Produkt roku.
- 4.** Pojišťovna může nominovat tyto (maximálně tři) pojistné produkty jak ze své starší nabídky (pokud je stále považuje za hodné ocenění), tak z portfolia svých pojistných produktů, které v hodnoceném roce buď uvedla poprvé na trh nebo je v daném roce zásadně změnila či upravila.
- 5.** Za přihlášení každého produktu do soutěže je stanoven poplatek, který bude použit na tisk reprezentativní brožury se všemi přihlášenými produkty, na její distribuci respondentům ankety - registrovaným pojišťovacím makléřům, a na prezentaci nominovaných produktů na serveru AČPM.
- 6.** Přihlašovatel dodá vyhlašovatelí ankety popis/představení přihlášeného produktu ve formě hotových podkladů pro tisk v požadovaném formátu.
- 7.** V soutěži Produkt roku hlasují respondenti tak, že každému přihlášenému produktu přidělí bodové hodnocení v rozsahu 1-10 bodů, přičemž 1 znamená nejhorší hodnocení a 10 nejlepší hodnocení. Pokud respondent hodnocený produkt nezná či nechce hodnotit, udělí hodnocení 0 bodů nebo kolonku nevyplní vůbec.
- 8.** Anketní lístek v soutěži Produkt roku je považován za platný, pokud respondent vyplnil bodová hodnocení (1-10 bodů) alespoň u 50% přihlášených produktů.
- 9.** Body přidělené každému produktu hlasujícími respondenty se sečtou a vydělí počtem respondentů, kteří produktu přidělili jeden nebo více bodů. Tím se získá výsledné hodnocení produktu (zaokrouhlené matematicky na dvě desetinná místa).
- 10.** Na základě výsledků dle bodu 9 bude stanoveno celkové pořadí přihlášených pojistných produktů v soutěži Produkt roku. Oceněno bude prvních pět pojistných produktů s nejvyšším bodovým hodnocením.