



Nationale-Nederlanden životní pojišťovna, organizační složka

www.ing.cz

ING Group je mezinárodní finanční instituce holandského původu s více než stopadesátiletou tradicí. Podle tržní kapitalizace patří mezi 15 největších finančních institucí celosvětově a mezi 10 největších v Evropě.

Poskytuje širokou škálu produktů a služeb v oblasti bankovníctví, pojišťovnictví a správy aktiv a jejich 114 000 zaměstnanců se stará o 60 miliónů soukromých, korporátních a institucionálních klientů ve více než 50 zemích světa.

Pojišťovna ING vstoupila na český trh v roce 1992, tehdy ještě pod názvem Nationale-Nederlanden, jako vůbec první zahraniční pojišťovací společnost po pádu komunismu. Od počátku jejího působení v České republice vnímá veřejnost tuto značku jako záruku kvality služeb a jako důvěryhodného partnera, a to především díky osobnímu přístupu ke každému klientovi, který je vedle poradců pro finanční plánování zprostředkován také makléřskými společnostmi.

Škála produktů životního pojištění zahrnuje jak klasické pojistky kapitálového životního pojištění, tak investiční životní pojištění, které v sobě spojuje pojistnou ochranu a spoření.

V letech 1998, 2001 a 2003 a 2004 získala ING Pojišťovna nejvyšší cenu za firemní image v soutěži Rhodos.

Životní pojištění Investor Plus získalo v letech 2003 a 2005 prestižní ocenění Zlatá koruna a 1. místo v rámci ocenění MasterCard Banka roku. V předchozím roce 2004 získal 1. místo v soutěži MasterCard Banka roku produkt Dočasné životní pojištění.

Penzijní připojištění penzijního fondu ING získalo ocenění Zlatá koruna pro nejlepší produkt roku 2004 a 2005 ve své kategorii a Penzijní fond ING získal v letech 2002, 2003 a 2004 cenu Rhodos za nejpůsobivější firemní image.