

POJIŠŤOVNA CARDIF PRO VITA již před více než deseti lety obohatila nabídku pojištění v České republice o některé produkty neživotního pojištění. Na českém trhu se prosadila především jedinečným produktem Pojištění schopnosti splácet finanční závazek. Nabídku produktů postupně doplnila o Pojištění zneužití platební karty, Pojištění pravidelných výdajů nebo například Pojištění dluhu GAP.

Produkty **POJIŠŤOVNY CARDIF PRO VITA** nabízí již řada českých finančních institucí, bank, splátkových společností, leasingových společností – domácích i nadnárodních partnerů. V roce 2006 překročil počet klientů, kteří si pojistili splácení svých závazků prostřednictvím **POJIŠŤOVNY CARDIF PRO VITA**, nebo využili dalších produktů této pojišťovny, hranici jednoho milionu a k 31.12.2007 měla společnost již 1 403 000 klientů. Klienti oceňují především možnost pojistit se proti důsledkům neočekávaných životních situací, které mohou ohrozit jejich schopnost splácet své závazky. Rizika, proti kterým se mohou klienti pojistit, jsou smrt, plná invalidita, pracovní neschopnost a ztráta zaměstnání. Každoročně pojišťovna zvyšuje celkový objem předepsaného pojistného, v meziročním srovnání se v roce 2006 zvýšil o čtvrtinu na 1,021 miliardy korun. V roce 2007 dosáhl celkový objem předepsaného pojistného 1,253 miliardy korun.

POJIŠŤOVNA CARDIF PRO VITA se může opřít o zázemí renomované finanční skupiny BNP Paribas, jejíž součástí je i BNP Paribas Assurance, 100% vlastník **POJIŠŤOVNY CARDIF PRO VITA**. Právě holdingová skupina BNP Paribas Assurance obdržela od přední světové ratingové agentury Standard & Poor`s dlouhodobý úvěrový rating a rating finanční síly na úrovni AA.